

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

公告编号：2017-008

## 洽洽股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王文化	独立董事	因联系不上未出席会议	

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 507,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	洽洽食品	股票代码	002557
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈俊	姚伟	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路 1307 号		
电话	0551-62227008		
电子信箱	chenj@qiaqiafood.com	yaow@qiaqiafood.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要生产坚果炒货类、焙烤类休闲食品，经过多年的发展，产品线日趋丰富，成功推广“洽洽香

瓜子”、“洽洽咯吱脆”、“洽洽小而香”、“洽洽怪U味”、撞果仁、休闲豆干、小康调味酱、焦糖山核桃口味瓜子等产品。公司产品均属日常休闲消费食品，直接供消费者食用。

近年来，随着社会的不断发展，休闲食品作为一种生活方式被更多的人群所接受，休闲食品消费需求呈现出多样性，行业处在消费升级阶段，市场仍处在上升期；另一方面，越来越多的国际休闲食品品牌进入中国市场，各类进口食品在中国一线城市蔚然成风。国内休闲品牌企业将会面临更多的竞争压力。

休闲食品属于快速消费品，其销售会受到国民经济整体景气程度和居民可支配收入变化影响。随着我国城镇化水平的不断提升及中小城市消费需求的兴盛，我国休闲食品市场需求量呈持续增长势头，品种逐渐多样化，人们消费方式日益多元化、休闲化，休闲食品销售与经济周期相关性不明显，休闲食品整体行业不具有明显的周期性。

公司凭借美味的食品、优质的服务、精准的市场定位和科学的管理成长为坚果炒货行业的龙头企业。“洽洽”品牌深得广大消费者认可，在市场上树立了良好的声誉，已经成为国内坚果炒货领域的第一品牌。未来，公司将借助优质的产品口碑和品牌美誉，丰富产品群，扩大营销渠道，进一步“走出去”，提升竞争优势，提高经营业绩。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,513,011,838.49	3,311,372,569.86	6.09%	3,113,231,429.43
归属于上市公司股东的净利润	353,709,615.30	363,941,844.17	-2.81%	293,452,510.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	284,765,676.81	278,664,305.09	2.19%	213,931,654.68
经营活动产生的现金流量净额	472,353,645.43	266,727,845.01	77.09%	157,325,513.11
基本每股收益（元/股）	0.70	0.72	-2.78%	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.70	0.72	-2.78%	0.58
加权平均净资产收益率	12.26%	13.13%	-0.87%	11.01%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,220,141,264.59	4,580,811,368.41	-7.87%	4,280,650,751.06
归属于上市公司股东的净资产	2,949,232,216.76	2,854,019,021.86	3.34%	2,726,995,480.43

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	860,855,341.43	794,992,541.91	876,310,138.83	980,853,816.32
归属于上市公司股东的净利润	93,237,103.05	79,775,260.06	99,084,185.79	81,613,066.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,795,744.34	57,477,401.64	75,209,961.70	74,282,569.13
经营活动产生的现金流量净额	267,328,617.44	314,624,557.47	324,398,464.28	-433,997,993.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

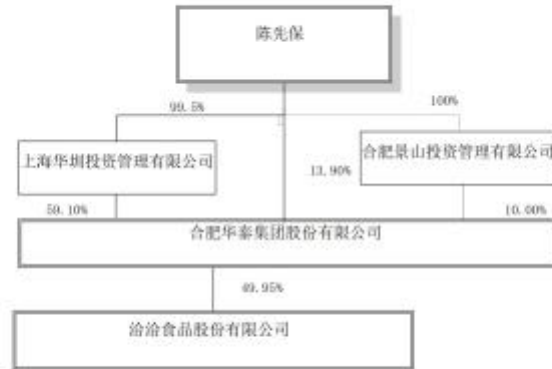
报告期末普通股股东总数	24,369	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,788	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
合肥华泰集团股份有限公司	境内非国有法人	49.95%	253,244,423	0	质押	64,830,000	
万和投资有限公司	境外法人	11.88%	60,240,000	0			
新疆华元股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.37%	12,025,000	0			
华安证券-浦发银行-华安理财洽洽食品增持 1 号集合资产管理计划	其他	2.00%	10,118,755	0			
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.00%	5,070,400	0			
中国工商银行股份有限公司-景顺长城精选蓝筹混合型证券投资基金	其他	0.67%	3,400,000	0			
富恩德(北京)资产管理有限公司-富恩德仙多山基金 1 期	其他	0.63%	3,190,511	0			
钱业银	境内自然人	0.55%	2,764,553	0			
广东温氏投资有限公司	其他	0.54%	2,742,816	0			
全国社保基金六零四组合	其他	0.51%	2,564,857	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东合肥华泰集团股份有限公司和新疆华元股权投资合伙企业(有限合伙)是一致行动人；除此之外，公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	富恩德(北京)资产管理有限公司-富恩德仙多山基金 1 期通过融资融券信用账户持有公司股份 2,465,000 股。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司实现营业收入 351,301.18 万元，较去年同期增长 6.09%；实现利润总额 46,986.84 万元，较去年同期减少 0.92%；实现归属于上市公司股东的净利润 35,370.96 万元，较去年同期减少 2.81%。

（一）新品、新业务发展迅速，爆款产品逐渐涌现，为品牌和销售路径注入了新的活力

2016 年度，国葵、焙烤、坚果等事业部新产品大量涌现。焦糖和山核桃瓜子市场投放一年以来，获得了很好的市场认可度，成为 2016 年业绩的重要支撑，实现了公司对传统产品的升级创新。坚果系列新品每日坚果投放市场以来反应良好，将争取打造成另一款爆款产品。

线上业务在全体同仁的共同努力下，实现了业绩的大幅度增长，开发出了大量迎合市场需求的产品；

针对消费升级的发展大背景，公司主动对现有的原料品种进行改良升级，提升国葵系列产品的整体的产品品质，实现原料到产品的消费体验升级；

海外经营中心在海外市场经济形势仍错综复杂的情况下，逆势增长，业绩达成超过预期。

## （二）坚持管理创新，实现卓越绩效

事业部改革的深化。公司以客户经营为中心，2016 年持续调整事业部体制，为公司发展提供新的业绩增长点，并以“销售事业部区域经理、产品事业部区域 PM”为核心组建“金哑铃”团队，快速应对市场；

业务单元及市场终端体制的变革。2016 年在事业部内部细化经营业绩单元，进一步打开组织，通过责权利的下放，调动中层人员的积极性，促进业务发展，在销售事业部尝试进行“一线经营体”变革，打造“人人都是经营者”的创业平台，形成强有力的销售队伍，人均生产力得到有效的提高；

通过全方位、多层次的业绩 PK，激活组织与团队，发现并培养了一批优秀年轻干部。组织的透明度进一步提升，实现的人员能上能下，人员优化，组织变革效果整体明显，人员绩效得到提高，企业整体效率提升。

报告期内，公司在工厂推行 TPM 自主维护，设备效率得到显著提升，质量和安全也得到了有效保障，公司持续导入 TPM 管理项目，以进一步提升公司基础管理水平，提高公司的运营效率和经营效益。

## （三）全产业链整合，国葵事业部从葵花籽优良品种选育、推广、种植、贸易实现资源全面整合

针对性选择品种设立示范点，进行试种培育，新品试种的经验、技术进一步成熟。

农业订单面积及回收量进一步的提高，向订单客户提供技术培训会，以及通过现场调查指导、电话/短信答疑等形式，技术指导服务覆盖率进一步提升。

2016 年新开展原料出口贸易工作，成立华葵贸易公司，在原料种植和回收基础上拓展贸易工作，成立伊始，即实现原料出口贸易销售和利润的良好业绩，海外贸易客户的开发尤其表现亮眼。公司产业链条全面高效延伸，为公司的长远发展奠定基础。

## （四）洽洽质造理念深入贯彻，深化质量管理，提升品牌优势

公司坚持质量第一，品质至上的经营理念，通过质量和服务来打造品牌，有效提升公司的行业地位和品牌美誉度。

报告期内，公司不断健全和完善质量管理体系，构筑从上游供应商到下游终端的质量管理体系，大幅提升了企业质量管理水平，保障产品品质。

报告期内，公司强化宣贯了“洽洽质造”的理念。公司继续深入推行全面质量管理，不断创新质量管

理理念、方法和模式，以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益，提升品牌影响，巩固竞争优势。

（五）渠道创新升级，新渠道发展路径逐渐显现出来，为新品和业绩增长奠定基础

互联网和移动互联网的快速发展，改变了消费者的消费习惯，消费呈现了碎片化、多样化。线上业务经过这一年的快速发展，急需在配套硬件资源上发力，需要解决规模扩张导致的仓储、分拣配送、发货平台等问题。公司经董事会和临时股东大会审议通过了对控股股东土地使用权和房屋建筑的等主要资产的购买，以此用于建造洽洽电商物流产业园（电商仓库、分拣配送中心、发货平台），并投建高档坚果等坚果分厂项目，基于对线上业务的供应链的构建和优化完善，为未来业绩长远发展奠定基础；

特通部的职能进一步优化，形成了定制、O2O、传统特通和新兴特通共同发力，有点到面的全面扩张，为各级 BU 提供服务支持，满足差异化的市场需求；

现有传统现代渠道继续精细管理。通过渠道信息化改善，强化管理。加大对线上线下窜货的处罚力度，构建制度流程，优化市场秩序；KA 业务在线下消费整体趋缓的情况下实现了增长。散称业务构筑了核心区域、成长区域和开拓区域，实现了业绩增长和业绩达成的双突破。县乡渠道进行了分级，重点扶持优质客户，全年增速快于整体渠道增速，业绩占比进一步提升；

2016 年，销售渠道层面，通过管理升级、渠道创新、组织创新，实现了新品、新渠道的不断发展，为体制变革和新品发展提供了保障。

（六）资产的有效整合，提升效率

收购控股股东土地厂房等资源，用于自身业务发展。为有效减少关联交易，公司为解决新建洽洽工业园（涵盖电商物流中心、坚果分厂以及后续项目投资）用地需要，使用部分超募资金收购华泰集团持有的合肥华康资产管理有限公司 100%股权；

对存量对外投资的有效盘活。2016 年，基于提高资金的使用效率，以及更好推动投资项目的有效盘活，公司调减对蔚然基金的出资额度，减资 61,388,112 元。

对控股子公司进行增资，减少母子公司之间的资金往来。因公司部分募投项目是采用子公司的形式实施的，前期以母公司其他应收款的形式借予全资子公司使用，且上述项目已经初步完结或者调整完成，为有效规范母子公司之间的资金往来，拟对上述其他应收款进行清理，通过对子公司增资，并由子公司获取资金后对上述其他应收款进行偿还。

对完成募投项目的资金账户进行了清理。公司将结余募集资金转入超募资金账户进行统一管理，有利

于提高募集资金的管理，提高使用效率，符合公司发展的需要和股东利益最大化原则。

(七) 募投项目的完成结转，有效提升了公司的产能及自动化水平

2016 年 6 月，公司 IPO 项目“食品工艺提升及自动化项目”已经该项目已经达到预定可使用状态，葵花子类产品实现全自动化包装，西瓜子小而香、茶瓜子、油炸类产品的工艺提升及自动化改造已经完成，并在后期逐渐体现产能的提升；

超募资金投资项目“改造总部生产基地项目”已于 2016 年 6 月达到预定可使用状态，该项目建设内容包括新建生产车间、研发中心及中试车间、从国外引进先进生产设备、对原办公楼进行改造，原手选车间一层改造。项目建成后对现有的研发、生产、制造等进行有效升级，并切实落实“洽洽质造”的理念。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
葵花子	2,535,187,092.69	1,687,628,088.12	33.43%	1.99%	4.74%	-1.74%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

本年度，因业务调整需要，注销巴彦淖尔市华源农业有限公司。本年新增子公司纳入合并报表范围，具体如下：包头华葵商贸有限公司、珠海横琴洽洽食品销售有限公司和合肥华康资产管理有限公司。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用